

100K LATAM

Fecha de cierre

10 de junio

Plazo de ejecución

No específica

Financiamiento



Podrán participar personas y equipos de cualquier país de América Latina y el Caribeel. 100K LATAM contará con tres categorías en función de la madurez de la idea: Pitch, Accelerate y Launch.

Dirigido a

Podrán participar personas y equipos de cualquier país de América Latina y el Caribeel. 100K LATAM contará con tres categorías en función de la madurez de la idea: Pitch, Accelerate y Launch. La convocatoria también está abierta par que miembros de la comunidad UAI puedan participar y apoyar la competencia en el proceso de evaluación online.

Objetivo



100k LATAM es un concurso organizado por MIT Sloan Latin America Office en conjunto con el Instituto Tecnológico de Buenos Aires. Su objetivo es impulsar el desarrollo de startups de América Latina y el Caribe que tengan la capacidad de generar impacto económico, social y ambiental en la región. La Universidad Adolfo Ibáñez, a través de su Escuela de Negocios es outreach partner de esta iniciativa.

[Más información aquí](#)